

ADVERTENTIETARIEVEN

TYPE UITING	VANAF 1x per jaar	VANAF 4x per jaar 5% korting	VANAF 8x per jaar 10% korting
Nieuwsbericht	€ 3.250	€ 12.350	€ 23.400
Leaderboard	€ 2.975	€ 11.305	€ 21.420
Halfway banner	€ 2.750	€ 10.450	€ 19.800
Footer banner	€ 2.500	€ 9.500	€ 18.000

SPECIFICATIES / AANLEVERINSTRUCTIES

GESPONSORDE CONTENT IN E-NEWSLETTER

Nieuwsbericht in de email newsletter dat doorverwijst naar het volledige bericht:	Tekst: Word bestand van 450 <u>tekens</u> inclusief spaties Afbeelding: 1 stuk, JPG, verhouding 4:3 (bxh), ca. 1000x750px, max. 150kB verplicht: een URL welke verwijst naar uw website. Echter als de URL verwijst naar een bericht op www.NTVH.nl, zie dan de additionele aanleverspecificaties hieronder.
---	---

EN OOK HET VOLGENDE AANLEVEREN BIJ DOORLINKEN VAN HET BERICHT NAAR DE NTVH-WEBSITE*:

Bij een Blogbericht (tekst met foto)	Word bestand van max. 500 woorden totaal (incl. korte titel, referenties in Vancouver stijl en legenda's) Verplicht: Foto: max. 1 stuk, JPG, verhouding 3:2 (bxh), 1500x1000px, max. 300kB Optioneel: Tabel/grafiek: max.1, JPG of PNG, max. 300 kB
Bij een Vlogbericht (tekst met video)	Video: Minimaal HighDefinition 1080p.mp4 film, (1080p: 1920 x 1080) Lengte: max. 3,5 minuten De video wordt gestreamed in de website zelf. Verplicht: "Still-afbeelding": max. 1 stuk, JPG of PNG, verhouding 3:2 (bxh), 1500x1000px, max. 300kB
Bij een Podcast (audiofile)	mp3 file, max. 10 minuten, afbeelding: foto geïnterviewde(n), JPG of PNG, verhouding 1:1 (bxh), 1500 x1500px (max. 300 kB); plus een titel en een begeleidende tekst (max. 60 woorden).

BANNERS

Leaderboard	bxh, 1360 x 138 px, minimaal 150 PPI
Halfway banner	bxh, 1062 x 138 px, minimaal 150 PPI
Footer banner	bxh, 1062 x 138 px, minimaal 150 PPI

- GEEN GIF bestanden: werkzaamheid is afhankelijk van individuele instellingen en derhalve niet te garanderen
- Vermeld URL landings- en/of Actiepagina (webpagina/website): waar de banner of het bericht naar moet doorverwijzen*
- Bij product advertenties is een PDF van de verkorte bijsluitertekst verplicht op 72dpi, zonder snijtekens
- Indien uw banner 2 hyperlinks krijgt, wordt € 85,- aan technische kosten in rekening gebracht
- Aanleveren via e-mail (max. 4 MB): ntvh-onlinetraffic@ariez.nl

NB Indien u afwijkt van deze specificaties kunnen wij uw bestanden niet of alleen tegen meerkosten verwerken.

*NB Indien URL doorverwijst naar een bericht op de NTVH portal worden daarvoor extra plaatsingskosten in rekening gebracht. Zie Tariefkaart NTVH portal.

LEADERBOARD 1360 x138px
(één advertentie)

HOE BEHANDEL IK...

HOE BEHANDEL IK CHRONISCHE MYELOMONOCYTAIRE LEUKEMIE?

CMMML is een zeldzame myeloïde maligniteit met een voorkeurspresentatie op hogere leeftijd. Recente ontwikkelingen in de diagnostiek kunnen helpen om de ziekte tijdig te herkennen en om patiënten te identificeren die baat zouden kunnen hebben bij een in opzet curatief transplantatietraject. Wij bespreken hier de huidige afwegingen rondom diagnostiek, prognosebepaling en behandeling van CMMML... [Lees meer in NTVH](#)

sponsored



TRENDS IN TRIALS

PYRUVATAKINASE-ACTIVATIE DOOR MITAPIVAT (AG-348) BIJ SIKKELCELZIEKTE

De ESTIMATE-studie is een fase 2-studie met als doel de veiligheid en werkzaamheid van mitapivat bij patiënten met sikkelcelziekte te onderzoeken. Mitapivat activeert en stabiliseert pyruvaatkinase, waardoor de intracellulaire hoeveelheid ATP verhoogt en de hoeveelheid 2-3-DPG verlaagt, hetgeen resulteert in een verhoogde zuurstofaffiniteit... [Lees meer in NTVH](#)

HALFWAY BANNER 1062 x138px
(één advertentie)

KLINIEK IN PRAKTIJK

WELKE FACTOREN ZIJN VAN INVLOED OP DE UITKOMST VAN EEN TWEEDE CD19-GERICHTE CAR T-CEL-INFUSIE?

CD19-CAR T-celtherapie heeft een significante werkzaamheid aangetoond voor recidiverende of refractaire (R/R) B-celmaligniteiten. Toch kunnen CD19-CAR T-cellen bij de meeste patiënten geen duurzame langdurige respons opwekken. Een tweede infusie van CD19-CAR T-cellen (CART2) wordt daarom overwogen als een mogelijke methode om de uitkomsten te verbeteren... [Lees meer online](#)



Klik hier voor de volledige index van het komende nummer

FOOTER BANNER 1062 x138px
(één advertentie)

UITGAVESCHEMA E-NEWSLETTER NTVH 2023

UITGAVE	VERSCHIJNINGS-DATUM	DEADLINE MATERIALEN
No. 1	30 januari 2023	16 januari 2023
No. 2	13 februari 2023	30 januari 2023
No. 3	13 maart 2023	27 februari 2023
No. 4	27 maart 2023	13 maart 2023
No. 5	24 april 2023	10 april 2023
No. 6	08 mei 2023	24 april 2023
No. 7	05 juni 2023	22 mei 2023
No. 8	19 juni 2023	05 juni 2023
No. 9	17 juli 2023	03 juli 2023
No. 10	31 juli 2023	17 juli 2023
No. 11	04 september 2023	21 augustus 2023
No. 12	18 september 2023	04 september 2023
No. 13	16 oktober 2023	02 oktober 2023
No. 14	30 oktober 2023	16 oktober 2023
No. 15	27 november 2023	13 november 2023
No. 16	11 december 2023	27 november 2023

KOSTEN BIJ ANNULERING

Tot sluitingsdatum
Op of na sluitingsdatum

50% van afspraak
100% van afspraak