

## ADVERTENTIETARIEVEN

TYPE UITING	VANAF 1x per jaar	VANAF 4x per jaar 5% korting	VANAF 8x per jaar 10% korting
Blogbericht	€ 3.250	€ 12.350	€ 23.400
Leaderboard	€ 2.975	€ 11.305	€ 21.420
Halfway banner	€ 2.750	€ 10.450	€ 19.800
Footer banner	€ 2.500	€ 9.500	€ 18.000

## SPECIFICATIES / AANLEVERINSTRUCTIES

### GESPONSORDE CONTENT IN E-NEWSLETTER

<p><b>Blogbericht (tekst met foto)</b> welke na aanklikken van 'lees verder' doorverwijst naar uw eigen website</p>	<p><b>Tekst:</b> Word bestand <b>Foto:</b> 1 stuk, JPG, verhouding 4:3 (bxh), ca. 165x124px, max. 50kB</p> <p>Van uw volledige blogtekst zijn max. 55 woorden van het begin in de email Newsletter te zien. Na aanklikken van uw blogtekst kan de lezer op uw website of op <a href="http://www.NTVH.nl">www.NTVH.nl</a> landen. In het laatste geval betaalt u extra plaatsingskosten voor de gewenste tijdsduur. Zie ook hieronder.</p>
---	---

### BIJ DOORVERWIJZING VAN UW BLOGBERICHT IN DE EMAIL NEWSLETTER NAAR DE NTVH WEBSITE GRAAG ALS VOLGT AANLEVEREN\*

<p><b>Blogbericht (tekst met foto)</b></p>	<p>Max. 350 woorden totaal (incl. korte titel, referenties in Vancouver stijl en legenda's) Tekst: Word bestand Foto: max. 1 stuk, JPG, verhouding 4:3 (bxh), max. 2400x1800px, max. 500kB Tabel/grafiek: max. 1, JPG, max. 300 kB</p>
<p><b>Vlogbericht (tekst met video)</b></p>	<p>Minimaal HighDefinition 1080p .mp4 film, (1080p: 1920 x 1080) Lengte: max. 3,5 minuten De video wordt gestreamed in de website zelf</p>

### BANNERS

Leaderboard	bxh, 1360 x 138 px, minimaal 150 PPI
Halfway banner	bxh, 1062 x 138 px, minimaal 150 PPI
Footer banner	bxh, 1062 x 138 px, minimaal 150 PPI

- GEEN GIF bestanden: werkzaamheid is afhankelijk van individuele instellingen en derhalve niet te garanderen
- Vermeld URL landings- en/of actiepagina: naar welke webpagina/website moet het bericht of de banner doorverwijzen\*
- Bij product advertenties is een PDF van de verkorte bijsluitertekst verplicht op 72dpi, zonder snijtekens
- Indien uw banner 2 hyperlinks krijgt, wordt € 65,- aan technische kosten in rekening gebracht
- Aanleveren via e-mail (max. 4 MB): [ntvh-webmaster@ariez.nl](mailto:ntvh-webmaster@ariez.nl)

NB Indien u afwijkt van deze specificaties kunnen wij uw bestanden niet of alleen tegen meerkosten verwerken.

\*NB Indien URL doorverwijst naar een bericht op de NTVH portal worden daarvoor extra plaatsingskosten in rekening gebracht. Zie Tariefkaart NTVH portal 2022.

### LEADERBOARD 1360 x138px (één advertentie)



#### HOE BEHANDEL IK...

**HOE BEHANDEL IK CHRONISCHE MYELOMONOCYTAIRE LEUKEMIE?**  
CMML is een zeldzame myeloïde maligniteit met een voorkeurspresentatie op hogere leeftijd. Recente ontwikkelingen in de diagnostiek kunnen helpen om de ziekte tijdig te herkennen en om patiënten te identificeren die baat zouden kunnen hebben bij een in opzet curatief transplantatietraject. Wij bespreken hier de huidige afwegingen rondom diagnostiek, prognosebepaling en behandeling van CMML... [Lees meer in NTVH](#)

sponsored



#### TRENDS IN TRIALS

**PYRUVATKINASE-ACTIVATIE DOOR MITAPIVAT (AG-348) BIJ SIKKELCELZIEKTE**  
De ESTIMATE-studie is een fase 2-studie met als doel de veiligheid en werkzaamheid van mitapivat bij patiënten met sikkelcelziekte te onderzoeken. Mitapivat activeert en stabiliseert pyruvatkinase, waardoor de intracellulaire hoeveelheid ATP verhoogt en de hoeveelheid 2-3-DPG verlaagt, hetgeen resulteert in een verhoogde zuurstofaanfiet... [Lees meer in NTVH](#)

### HALFWAY BANNER 1062 x138px (één advertentie)



#### KLINIEK IN PRAKTIJK

**WELKE FACTOREN ZIJN VAN INVLOED OP DE UITKOMST VAN EEN TWEDE CD19-GERICHTE CAR T-CEL-INFUSIE?**  
CD19-CAR T-celtherapie heeft een significante werkzaamheid aangetoond voor recidiverende of refractaire (R/R) B-celmaligniteiten. Toch kunnen CD19-CAR T-cellen bij de meeste patiënten geen duurzame langdurige respons opwekken. Een tweede infusie van CD19-CAR T-cellen (CAR2) wordt daarom overwogen als een mogelijke methode om de uitkomsten te verbeteren... [Lees meer online](#)



Klik hier voor de volledige index van het komende nummer

### FOOTER BANNER 1062 x138px (één advertentie)

## UITGAVENSHEMA E-NEWSLETTER NTVH 2022

UITGAVE	VERSCHEIJNINGS-DATUM	DEADLINE MATERIALEN
No. 1	31 januari 2022	17 januari 2022
No. 2	14 februari 2022	31 januari 2022
No. 3	14 maart 2022	28 februari 2022
No. 4	28 maart 2022	14 maart 2022
No. 5	25 april 2022	11 april 2022
No. 6	09 mei 2022	25 april 2022
No. 7	06 juni 2022	23 mei 2022
No. 8	20 juni 2022	6 juni 2022
No. 9	18 juli 2022	04 juli 2022
No. 10	01 augustus 2022	18 juli 2022
No. 11	05 september 2022	22 augustus 2022
No. 12	19 september 2022	05 september 2022
No. 13	17 oktober 2022	03 oktober 2022
No. 14	31 oktober 2022	17 oktober 2022
No. 15	28 november 2022	14 november 2022
No. 16	12 december 2022	28 november 2022

## KOSTEN BIJ ANNULERING

Tot sluitingsdatum  
Op of na sluitingsdatum

25% van afspraak  
100% van afspraak